



agrottools *cases*

agrotools



Bayer PRO Carbono



Desafio



PRO Carbono

Produtividade
& sustentabilidade

Líder no segmento agro, a **Bayer** lançou a iniciativa **PRO Carbono** para contribuir na questão do aquecimento global.



Ao promover **práticas agrícolas sustentáveis**, a gigante oferece também aos produtores a possibilidade de ter mais **rentabilidade nas lavouras**, ao mesmo tempo em que se tornam mais produtivos.

Uma operação tão **relevante e necessária** envolve uma complexidade de fatores que a princípio seria inviável para grande parte desses agricultores.



Nesse aspecto, a entrada da **Agrottools** no projeto trouxe **inteligência de dados e tecnologia** necessárias para tornar o sequestro de carbono e novas metodologias de produção mais acessível e escalável.





Critérios *de elegibilidade*




Nesta etapa do **PRO Carbono** foi definida a meta de incorporar ao programa cerca de 1.000 agricultores produtores de grãos — com prevalência de soja e milho.

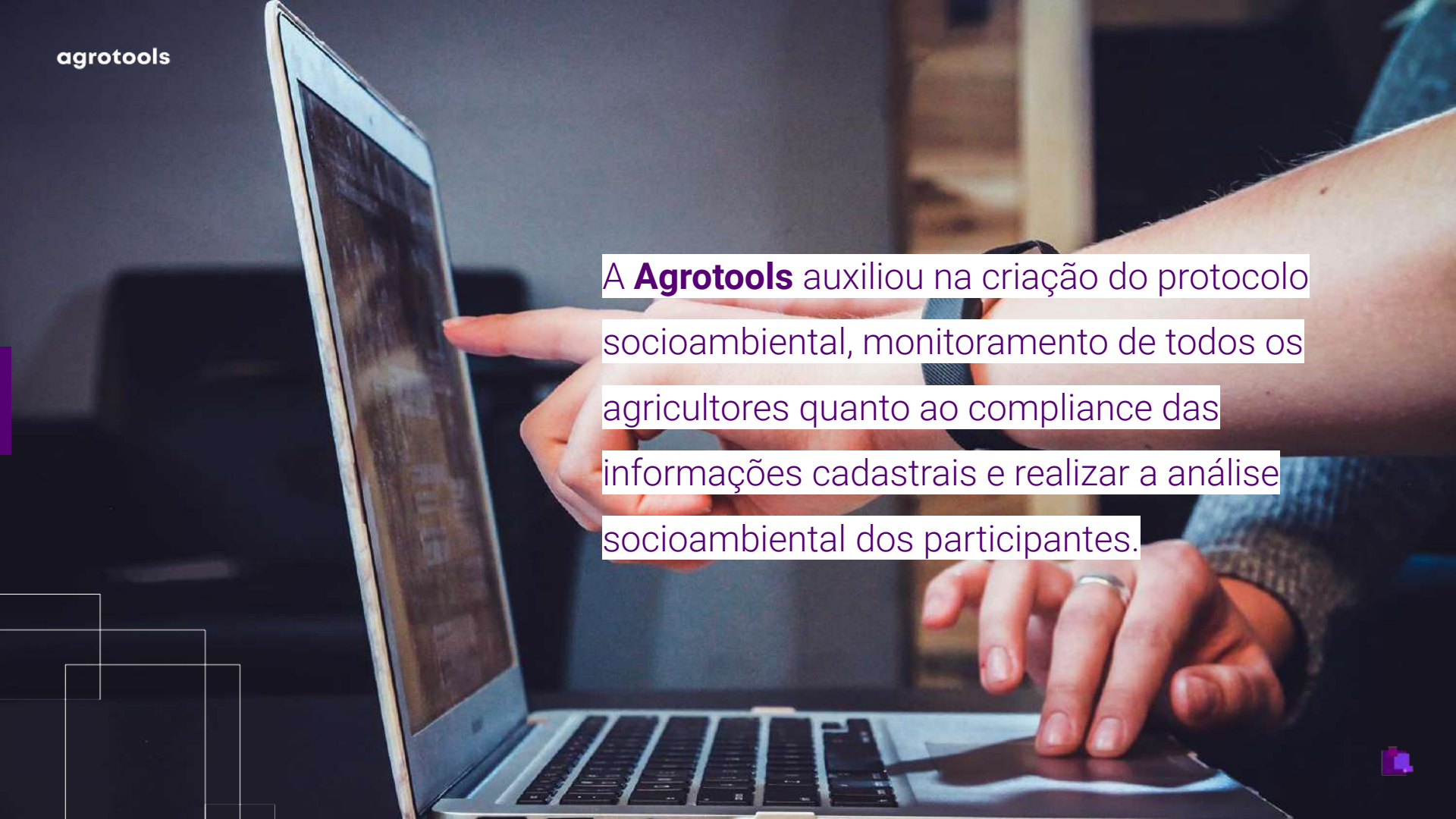
“Quando intensificamos o manejo através de práticas agronômicas sustentáveis, ampliamos a possibilidade de extrair o real valor de cada germoplasma, produzindo mais e com mais sustentabilidade”

Eduardo Bastos, diretor de Sustentabilidade da divisão agrícola da Bayer para a América Latina.





Para serem admitidos no programa, os agricultores precisavam comprovar estarem de acordo com os critérios socioambientais (entre eles, não terem desmatado ilegalmente, respeito às unidades de conservação e não estar em área indígena ou quilombola).

A close-up photograph of a person's hands interacting with a laptop. The left hand is pointing at the screen, while the right hand is on the trackpad. The person is wearing a blue watch on their left wrist and a ring on their right hand. The background is blurred, showing what appears to be an office or meeting environment. The text is overlaid on the right side of the image, with each line of text in a separate white box.

A **Agrottools** auxiliou na criação do protocolo socioambiental, monitoramento de todos os agricultores quanto ao compliance das informações cadastrais e realizar a análise socioambiental dos participantes.



Nesse sentido, o time da **Agrottools** teve interação individual com Representantes Técnicos de Vendas da Bayer (RTVs) e agricultores, especialmente aqueles que apresentaram algum tipo de pendência no cadastro dos talhões (CAR), bem como aqueles que tiveram alguma detecção socioambiental, a fim de reinseri-los no programa.



O conhecimento técnico de nossos especialistas, as mais de **1300 camadas de informações** que compõe o banco de dados proprietário da **Agrottools** e nossas tecnologias foram fatores decisivos de sucesso na concretização do propósito, como ressalta Pedro Coelho, gerente de Operações do projeto na **Bayer**.



"Ao entender o problema e dispondo de tecnologia para análises mais aprofundadas, a Agrotools não mediu esforços e nos ajudou muito na validação, para seguirmos sem nenhum risco ambiental quanto aos agricultores participantes. "

Pedro Coelho,
Gerente de Operações do projeto na Bayer.



O elevado nível de detalhamento e a segurança das análises empreendidas pela **Agrottools afastaram qualquer possibilidade de risco socioambiental** como sobreposição com terras indígenas, territórios quilombolas, unidades de conservação e outros possíveis embargos.

Fluxograma do processo



Cadastro
dos territórios



Análise
Socioambiental



Verificação
do compliance



PRO Carbono



Impacto



1871

**agricultores aprovados nas
duas fases de análises**

A meta proposta inicialmente foi superada em mais de 87%



Outros **453** tiveram seu compliance regularizado graças a avaliações mais aprofundadas, buscando entender caso a caso em sua complexidade. Somente 14 aplicantes não foram considerados aptos no fim de todos os procedimentos de verificação dos critérios socioambientais. Eles se tornaram inaptos por não terem as comprovações de compliance ambiental requisitadas.



"Independendentemente do caso, foram requisitadas justificativas aos agricultores conforme protocolos do MPF e outros órgãos públicos. Temos todos esses documentos compilados em um drive e os casos que não tiveram justificativa foram considerados inaptos para o programa."

Stella Rodrigues,

Coordenadora da iniciativa no time Agrotools



"Juntamos tecnologia e inteligência de dados em nossa plataforma com soluções flexíveis para serem melhor adequadas às características de cada projeto. É assim que fazemos aqui na Agrottools"

Rodolpho Mittelstaedt,
Executivo no time Agrottools



Aprendizados



Realizar um levantamento tão minucioso e complexo requisiu um esforço considerável, especialmente por ter sido a primeira vez que o time da **Agrottools** se relacionou diretamente com os produtores rurais.



Cabe salientar, além disso, a variedade de perfis socioeconômicos dos agricultores, bem como diferentes níveis de conhecimento técnico e acesso a informações dentro desse universo de atuação.

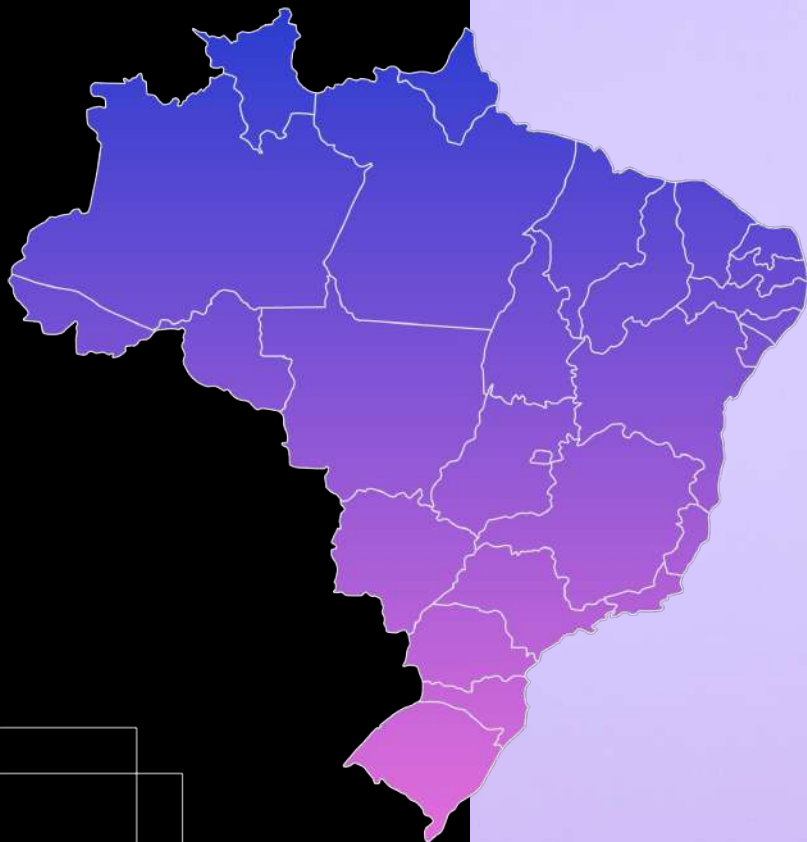


Devido ao nível de detalhamento técnico requerido nas tratativas das detecções observadas, os representantes técnicos da **Bayer** aprenderam com os especialistas da Agrottools sobre as questões socioambientais, gerando valor no atendimento ao cliente para melhor instruí-los nas justificativas e resolução dos problemas.



A demanda muito alta, superando expectativas, requereu agilidade e presteza da equipe envolvida e a busca por novas estratégias de atendimento (Exemplos: chatbot, mensagem via celular e telefone).





O **PRO Carbono** está construindo um ecossistema que começa com carbono no solo, mas vai muito além dele. Presente em 16 estados brasileiros, o projeto visa a consolidação de um modelo de negócio pautado em ciência, transparência e sustentabilidade. Conectando o agricultor a um novo ecossistema de parcerias que se inicia com a validação de conformidade com requisitos socioambientais do produtor participante – um relevante facilitador para acesso a outras janelas de oportunidade e proporciona ao agricultor o acesso a consultorias para aplicação de melhores práticas agronômicas, à agricultura digital e benefícios exclusivos como acesso a crédito diferenciado e campanhas comerciais oferecidas por parceiros da iniciativa aos produtores participantes..



"Aprendemos muito nas tratativas individuais aos clientes, gerando uma experiência nova para eles e para todo o time Bayer. Com o apoio da Agrottools, entendemos melhor o processo de avaliação socioambiental e as possíveis justificativas para detecções encontradas no protocolo"

Pedro Coelho,

Gerente de Operações do projeto na Bayer.



"Além de oferecer maior segurança ao cumprimento dos critérios, a Agrottools nos ajudou a investigar mais a fundo questões que havia respaldo jurídico para o produtor que não foi aprovado em uma primeira análise. Sem isso, teríamos uma experiência não tão positiva para um grande número de agricultores, além de nossa preocupação quanto à forma de comunicar isso."

Ana Carolina Guedes,

Gerente de Negócios do projeto do time da Bayer





Obrigado